



Eye care & Eyewear

- rapportage -

Ruurd Hielkema, Jeroen Bruin

M210694

8 maart 2021



Methode en opzet



Methode

Het veldwerk voor dit onderzoek is **online** uitgevoerd. De vragenlijst bestond uit een kleine 40 vragen, circa 30 gesloten en 10 open, met een gemiddelde invulduur van zo'n twaalf minuten.



Steekproef

In totaal hebben $n=1.010$ Nederlandse en $n=1.037$ Belgische respondenten van 18 tot 80 jaar meegedaan aan het onderzoek. In beide gevallen gaat het om landelijk representatieve steekproeven, inclusief proportionele groepen van dragers en niet-dragers van brillen/lenzen. Voor België geldt dat de drie regio's - Vlaanderen, Brussels Hoofdstedelijk Gewest en Wallonië - in de correcte verhoudingen in de steekproef zijn opgenomen.

De respondenten in het Nederlandse deel van het onderzoek zijn ontleend aan het StemPunt panel van Motivaction. Voor de steekproef in België is gebruik gemaakt van de diensten van een van onze ISO-gecertificeerde toeleveranciers van access panels. Beide steekproeven zijn achteraf gewogen om te corrigeren voor kleine afwijkingen die door non-respons veroorzaakt worden.



Veldwerk

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 19 februari tot en met 2 maart 2020. Overige onderzoekstechnische informatie staat beschreven in de bijlage.



Rapportage en leeswijzer

In deze rapportage worden Nederland en België tegen elkaar afgezet. De landen simpelweg bij elkaar optellen doet onrecht aan de onderlinge verschillen, onder andere als het gaat om de verschillende rol die opticiens en oogartsen in beide landen vervullen.

In de aangeleverde Excel bestanden zijn uitsplitsingen gemaakt naar de twee landen van onderzoek en, per land, naar leeftijd, geslacht, regio, opleiding, wel/niet thuiswerken door corona, wel/geen thuiswonende kinderen en het wel/niet dragen van brillen/lenzen.

Significante verschillen worden als volgt aangegeven:

- Significant oververtegenwoordigd
- Significant ondervertegenwoordigd

Dagelijkse schermtijd van volwassenen sinds corona met zo'n 40 minuten gestegen, van kinderen met ruim 60 minuten

Uren en minuten achter een scherm:

	Zelf - NL	Zelf- BE	Kinderen – NL (*)	Kinderen – BE (*)
Voor corona	4,36 uur	5,02 uur	3,16	2,47
Momenteel	5,14 uur	5,40 uur	4,21	3,54
Ontwikkeling in minuten	+ 38 minuten	+ 38 minuten	+ 65 minuten	+ 67 minuten
Ontwikkeling minuten schermtijd in %	+ 14%	+ 13%	+ 33%	+ 40%

(*): het gaat hier om thuiswonende kinderen, ongeacht leeftijd. Als er meer kinderen in de huishouding aanwezig waren, is er over één van hen *random* doorgevraagd.

Q. Hoeveel tijd zit jij / zit je kind momenteel op een gemiddelde dag achter het scherm van een computer of mobiele telefoon/gsm? (Basis - Allen, NL n=1.010 BE n=1.037 / allen met thuiswonende kinderen (NL n=227, BE n=306)

Q. Hoe was dat vóór corona, hoeveel uur zat je toen / zat je kind toen op een gemiddelde dag achter het scherm van een computer of mobiele telefoon/gsm? (Basis - Allen, NL n=1.010 BE n=1.037 / Allen met thuiswonende kinderen (NL n=227, BE n=306)

Acties om ogen gezond te houden - quotes

"Niets, het zit allemaal in iemands genen"

"RSI melder: elke 25 minuten pauze"

"Wortels eten"

"Wandelen en tuinieren"

"Computerbril, regelmatig op kijken van scherm, zonnebril tegen fel licht, niet alleen tegen de zon"

"Goed eten en op tijd naar bed"

"Regelmatische controle bij oogarts en opticien. Zonnebril bij felle zon. Oogdruppels of -gel bij droge ogen"

"Filter blauw licht op telefoon"

"Na +/- een half uurtje even (2min) in de verte kijken"

"Voldoende slapen, eventueel oogdruppels als ze irriteren"

"Donker thema voor apps, schermbril"

"Jaarlijks controle bij oogarts voor oogdruk en katarakt"

"In huis geen bril te dragen om mijn ogen te blijven trainen. Heb een variafocus bril, ik ben verziend maar ook bijziend. Buiten de deur heb ik altijd een bril op maar in huis niet. Ik probeer niet te lang achter een computer scherm te zitten"



Q7. Wat voor acties onderneem jij om je ogen gezond te houden? (basis: allen)

NB: een derde van de populaties in beide landen onderneemt géén actie om zijn ogen gezond te houden

Acties om ogen kinderen gezond te houden - quotes

"Oogmetingen laten doen als ze klagen over hun ogen"

"Goed voer maken"

"Grenzen meegeven aan de schermtijd"

"Voorlopig nog enkel, zeggen dat ze hun gsm-schermtijd moeten beperken"

"Zorg dat er voldoende luzerne en carotenoïden in voeding zit"

"Voldoende slaap"

"Jaarlijkse controle bij de specialist"

"Niet te veel scherm en lekker naar buiten"

"Schermtijd beperken"

"Zonnebril aanbieden bij zonnig weer of sneeuw"

"Afstand tot het scherm, zowel pc en tv, en niet uren naar het scherm kijken"

"Kort gamen"

"Elk jaar naar opticien"

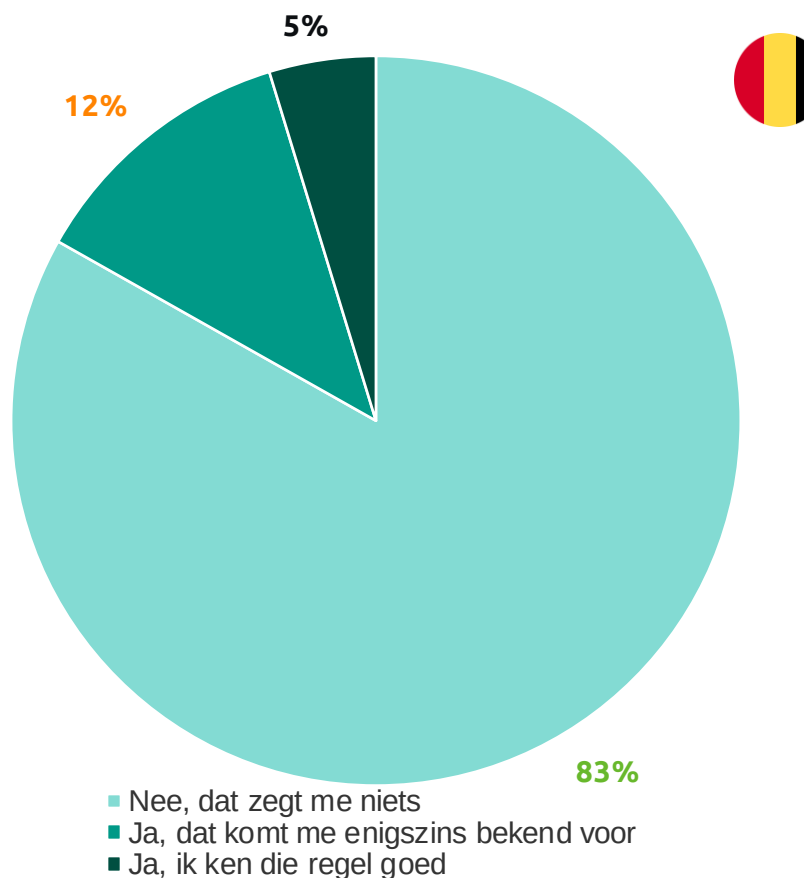
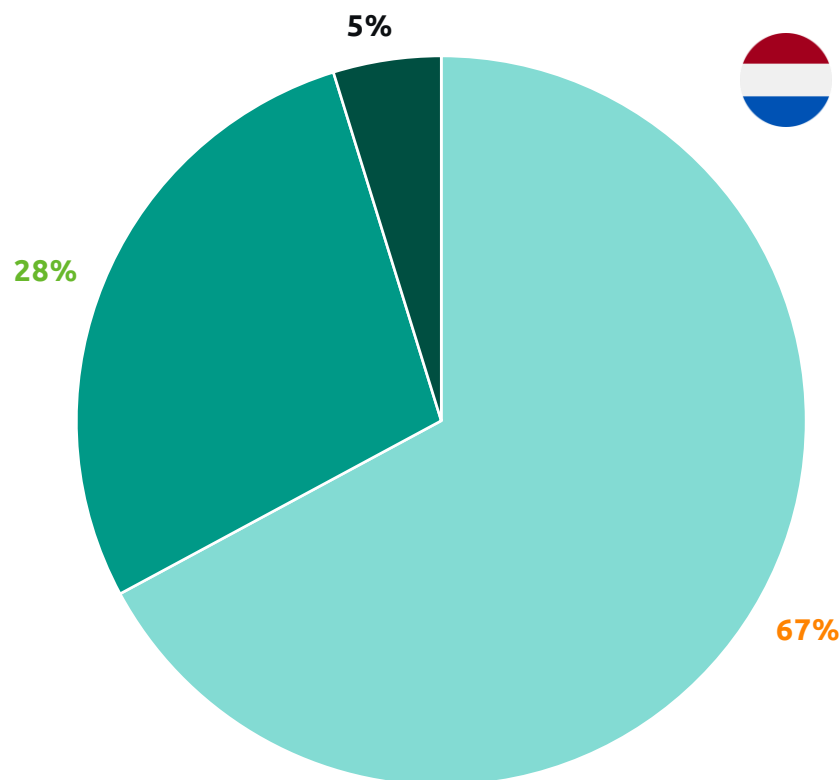


Q8. Wat voor acties onderneem jij om de ogen van je kinderen gezond te houden? (basis: allen met thuiswonende kinderen)

NB: een derde van de populaties in beide landen onderneemt géén actie om de ogen van de kinderen gezond te houden

20-20-2 voor kinderen nauwelijks bekend, zeker in België

Bekendheid met 20-20-2-regel:



Q. Heb je wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over de 20-20-2 regel? (Basis - Heeft thuiswonende kinderen, NL n=297 BE n=366)

Interpretaties van de 20-20-2 regel - quotes

"20 minuten schermen en dan 2 minuten in de ruimte kijken. Helaas mis ik de 2e 20"

"Af en toe 2 minuten ergens anders naar kijken"

"Na 20 minuten even in de verte kijken"

"20 minuten kijken naar een scherm, daarna 20 seconden elders kijken en na 2 uur pauze"

"20 min scherm, 20 min veraf kijken en 2 min oefenen"

"20 uur zonder beeld en 2 uur met"

"Om de zoveel 2 minuten weggijken van het scherm"

"20 min scherm = 20 min niet"

"42 bij elkaar?"

"Om de 20 minuten 2 minuten 20 meter ver kijken"

"20 minuten scherm – 20 minuten geen scherm – en 2 minuten in de verte kijken?"

"20cm afstand, 20 minuten kijken is 2 minuten in de verte kijken"

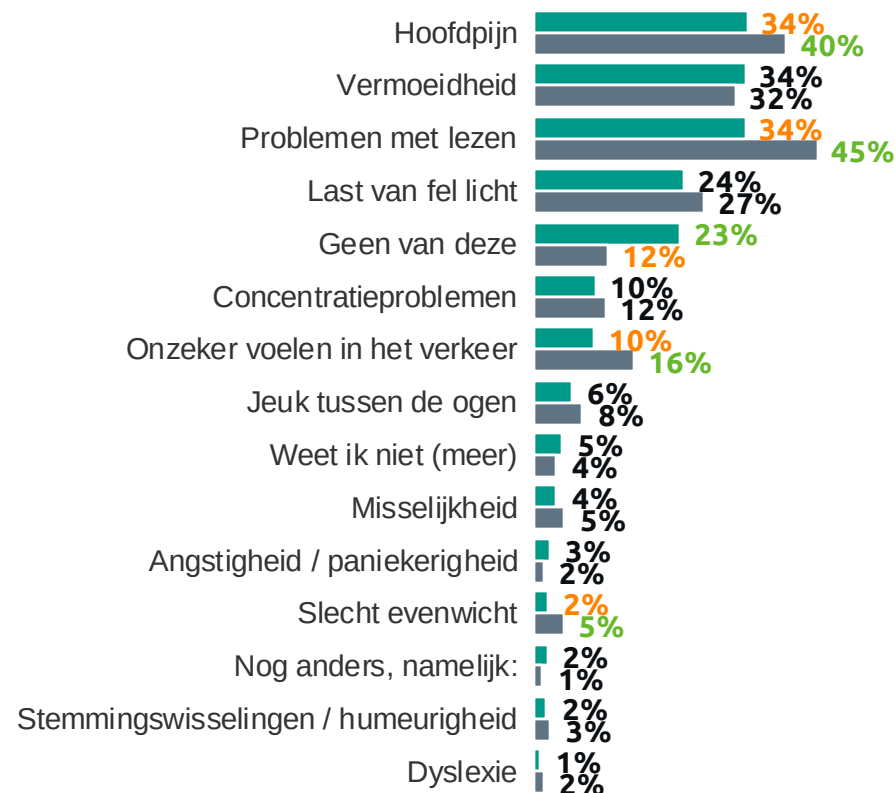


Q10. Wat houdt de 20-20-2 regel volgens jou in? (basis: allen met thuiswonende kinderen, kent regel enigszins of goed)

Hoofdpijn, vermoeidheid, leesproblemen en last van fel licht meest bekende én meest ervaren klachten

Verband met verminderd zicht:

Klachten zelfrapportage:

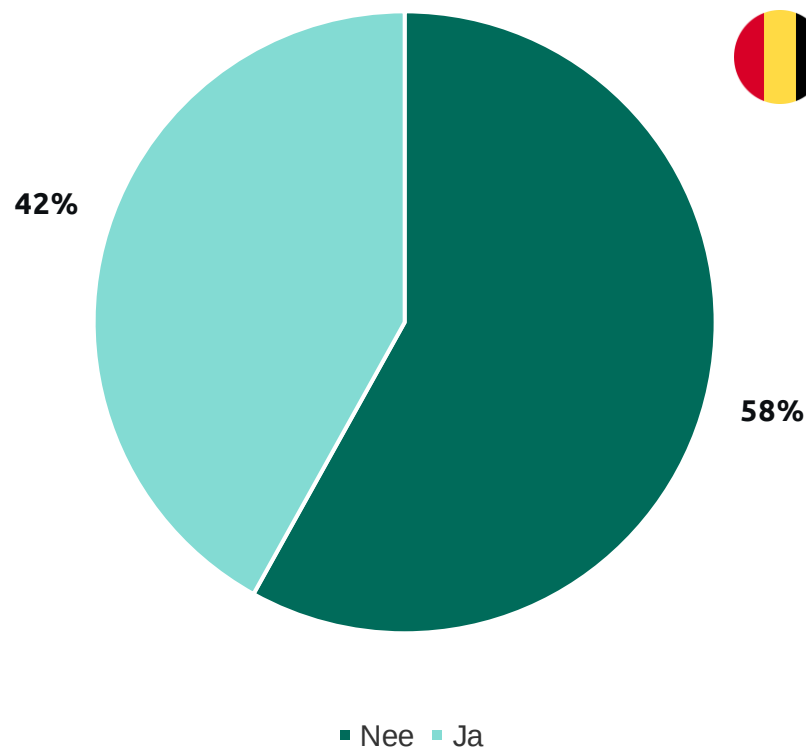
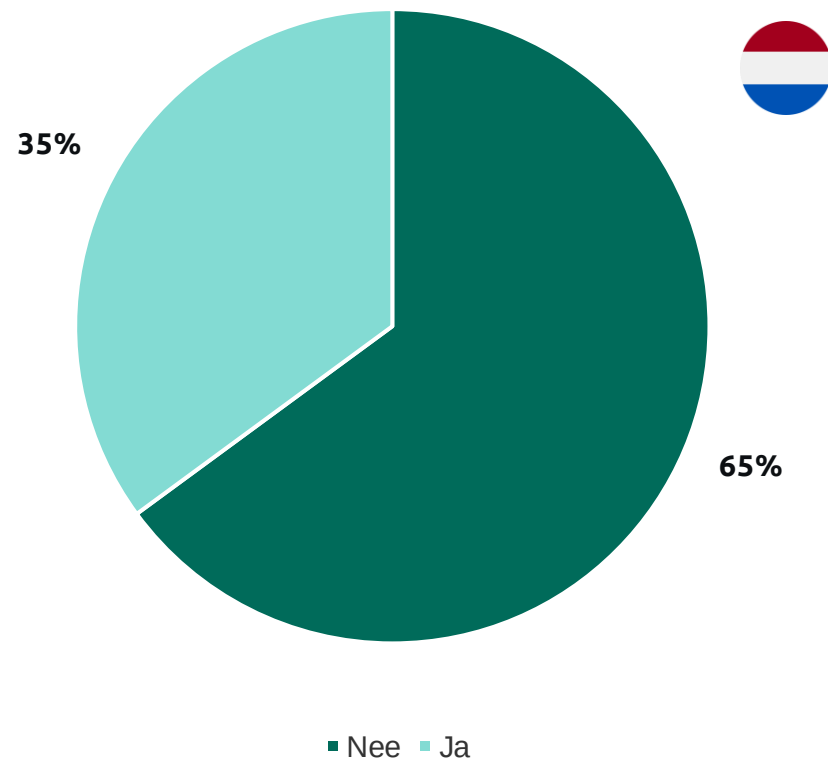


Q. Welke van de volgende klachten kunnen volgens jou verband houden met verminderd of verminderend zicht? (Basis - Allen, NL n=1.010 BE n=1.037)

Q. Van welke van de volgende klachten heb je zelf last gehad door verminderd of verminderend zicht? (Basis - Bril- en of lenzendragers, NL n=747 BE n=741)

Ruim een derde van de kinderen al bril-/lenzendrager

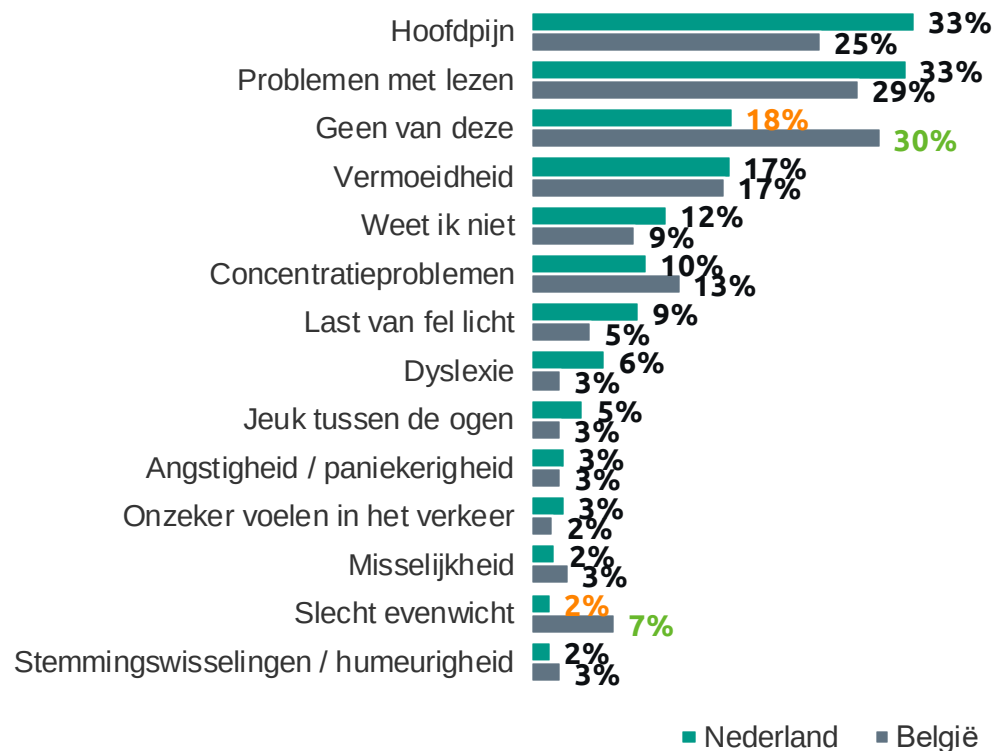
Thuiswonende kinderen met bril of lenzen:



Q. Draagt één of meer van je thuiswonende kinderen een bril of lenzen? (Basis - Heeft thuiswonende kinderen, NL n=297 BE n=366)

Leesproblemen en hoofdpijn meest gesignaleerde klachten bij kinderen met zichtproblemen; klachten door ouders ook vaak niet gezien

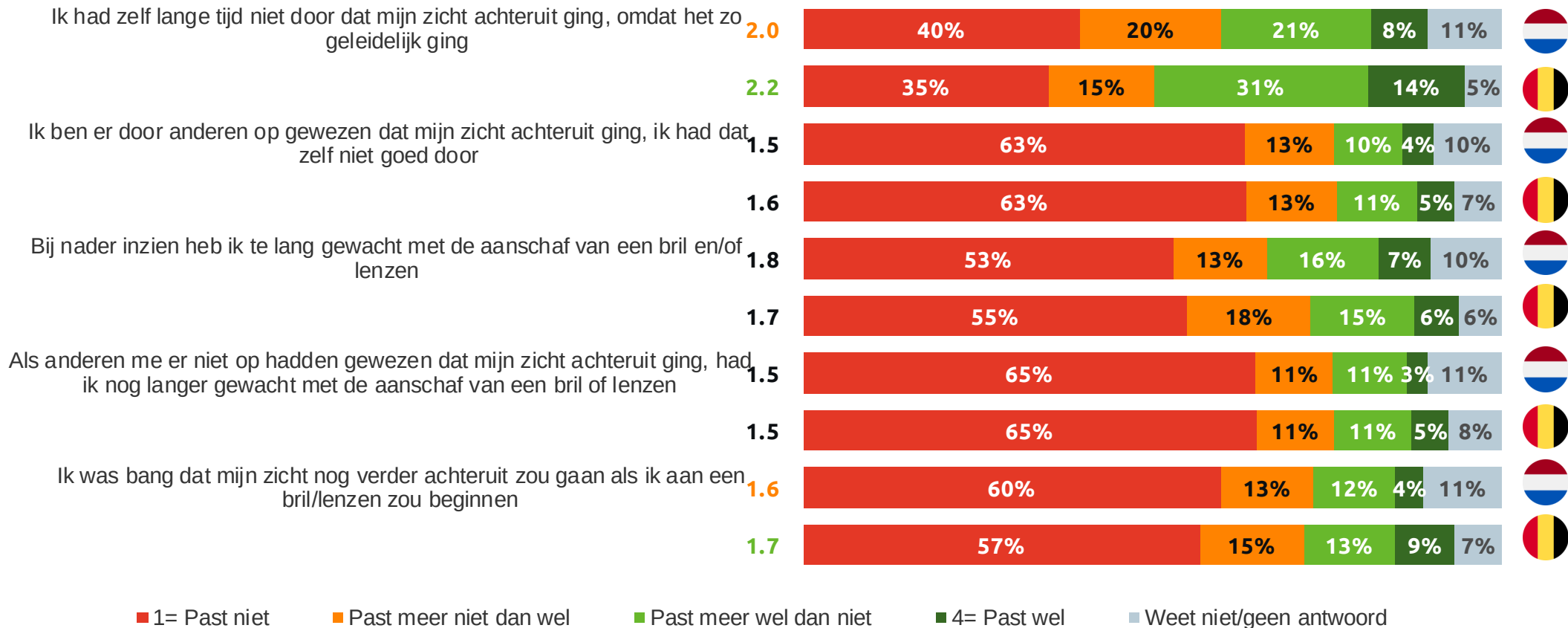
Klachten kind:



Q. Van welke van onderstaande klachten heeft je kind, of hebben je kinderen last gehad door verminderd of verminderend zicht? (Basis - Heeft thuiswonende kinderen die bril/lenzen dragen, NL n=112 BE n=154)

Drie tot vier op de tien bril-/lenzendragers hadden zelf geen notie van verminderend zicht; twee op de tien erkennen te lang te hebben gewacht met aanschaf zichtoplossing

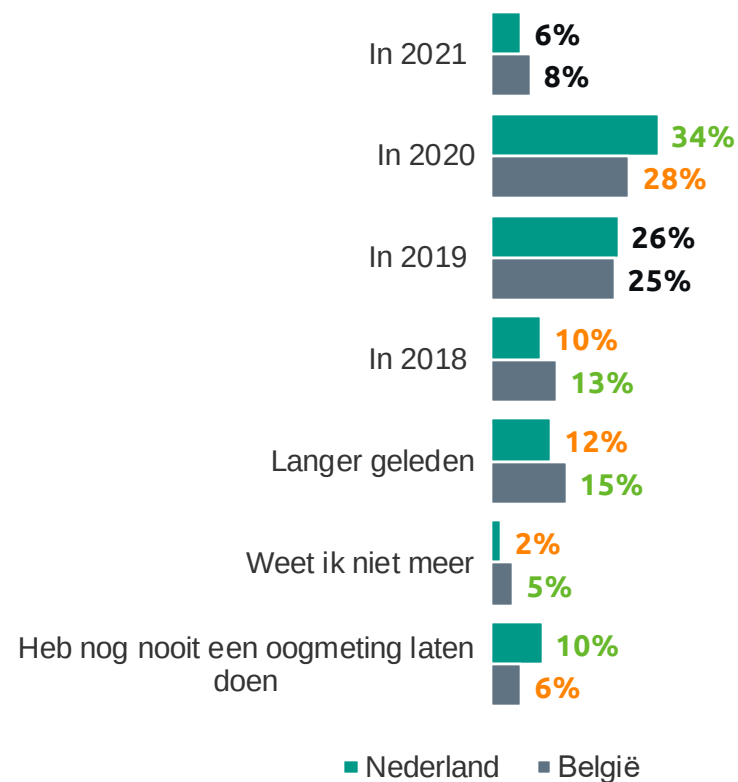
Eigen verminderde zicht:



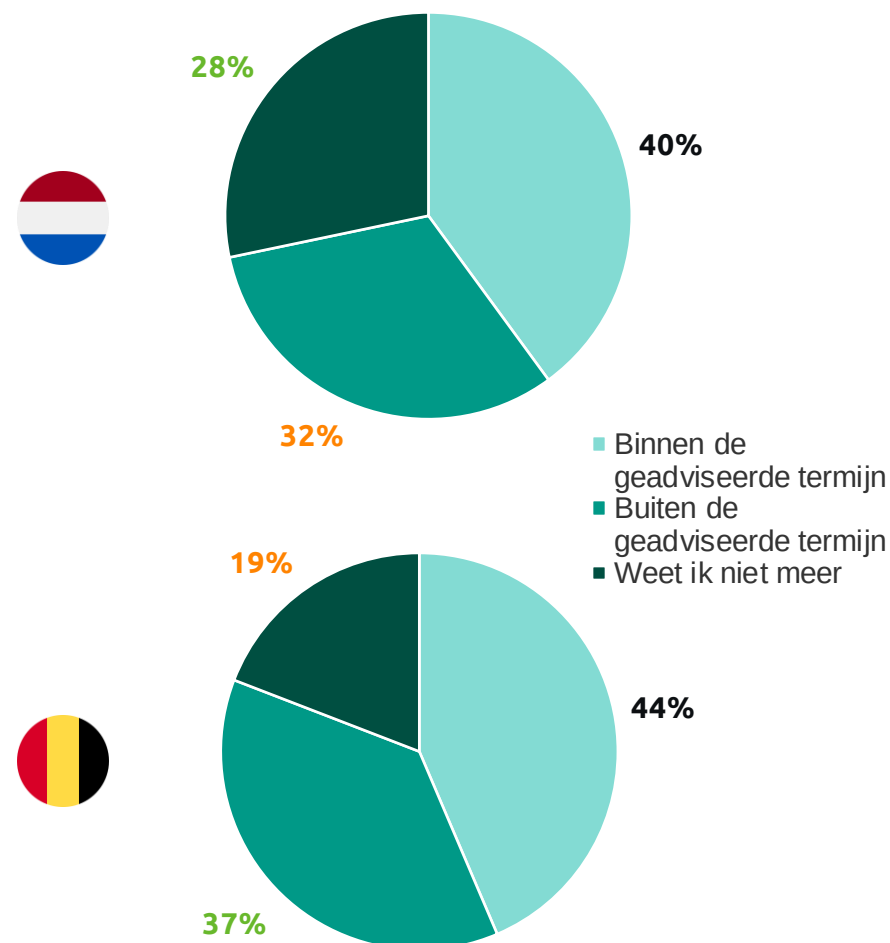
Q. In hoeverre zijn de volgende uitspraken over verminderend zicht op jou van toepassing (gemiddelde dikgedrukt weergegeven op een schaal van 1- 4)? (Basis - Bril- en of lenzendragers, NL n=747 BE n=741)

Meest recente oogmeting in helft van de gevallen vóór corona; een derde viel buiten geadviseerde termijn

Laatste oogmeting:



Termijn laatste oogmeting:

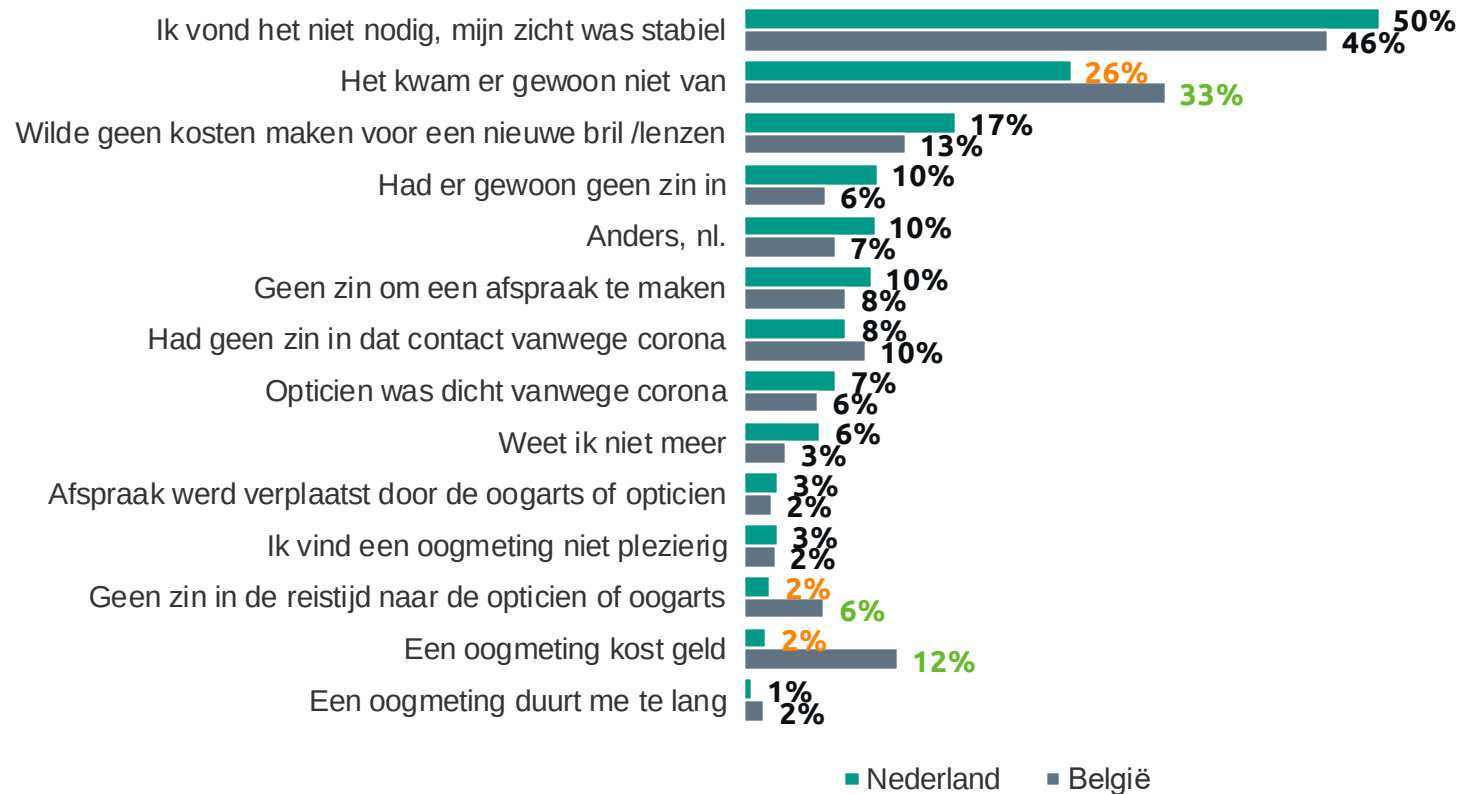


Q. Wanneer heb je voor het laatst een oogmeting laten doen? (Basis - Allen, NL n=1.010 BE n=1.031)

Q. De laatste keer dat je een oogmeting liet doen, was dat toen binnen de termijn die geadviseerd wordt door de opticien of de oogarts of was dat er buiten? (Basis - Ooit oogmeting laten doen, NL n=926 BE n=974)

Niet nodig, kwam er niet van en kosten meest genoemde redenen voor (te) late oogmeting

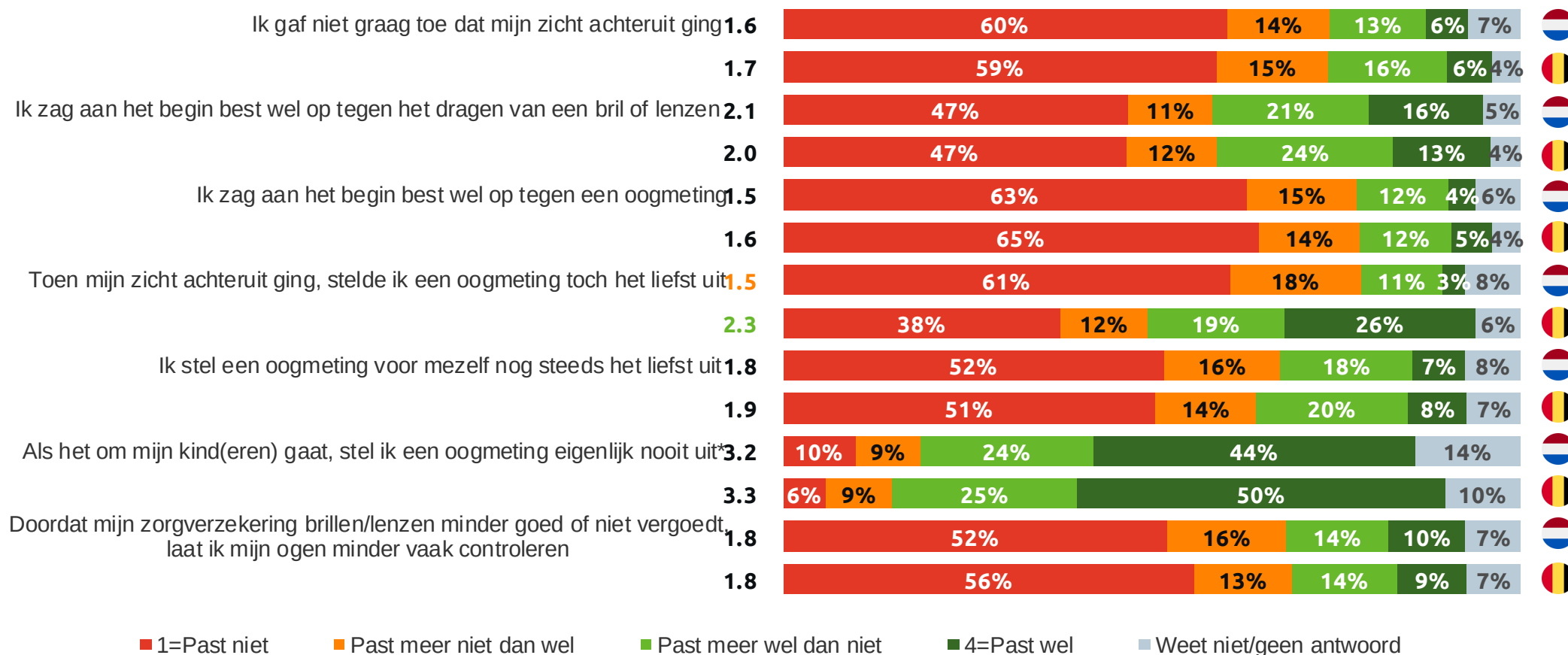
Redenen oogmeting buiten termijn:



Q. Waarom viel die meest recente oogmeting buiten de geadviseerde termijn? (Basis - Oogmeting gedaan buiten geadviseerde termijn, NL n=312 BE n=362)

Vaak uitstel oogmetingen in BE; vier op de tien zien op tegen bril; oogmeting kinderen strak nageleefd

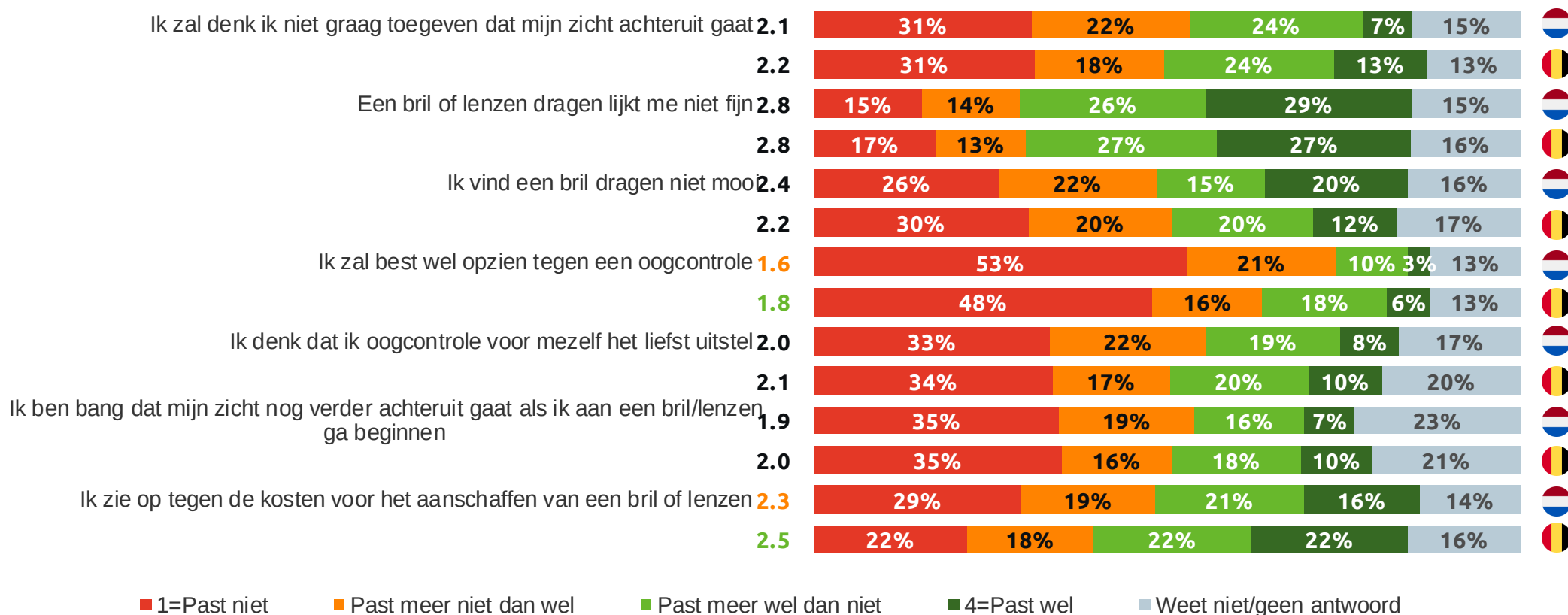
Verminderd zicht en oogmetingen bril/lensdragers:



Q. In hoeverre zijn de volgende uitspraken over verminderd zicht en oogmetingen op jou van toepassing? (gemiddelde dikgedrukt weergegeven op een schaal van 1-4)? (Basis - Bril- en of lenzendragers, NL n=747 BE n=741, *Heeft kinderen met bril en/of lenzen, NL n=215 BE n=246)

Niet-dragers kijken niet uit naar zichtoplossing door gêne, ijdelheid, angst dat het erger wordt en kosten

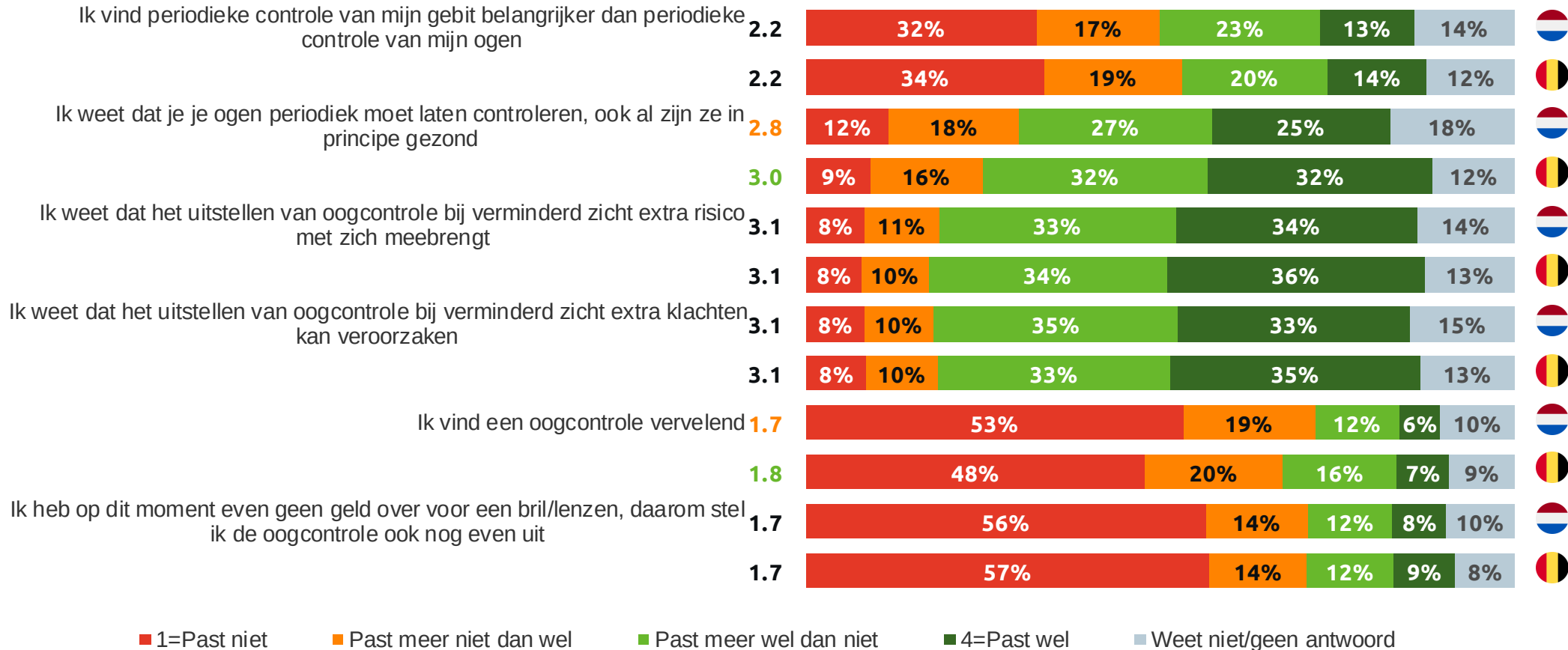
Verminderd zicht en oogmetingen niet-bril/lensdragers:



Q. In hoeverre zijn de volgende uitspraken over verminderend zicht en oogmetingen op jou van toepassing? (gemiddelde dikgedrukt weergegeven op een schaal van 1-4)? (Basis - Draagt geen bril of lenzen, NL n=263 BE n=296)

Een derde vindt gebitscontrole belangrijker dan oogcontrole; tweederde weet dat uitstel oogcontrole extra risico en klachten kan veroorzaken

Oogzorg:



Q. In hoeverre zijn de volgende uitspraken over oogzorg op jou van toepassing? (gemiddelde dikgedrukt weergegeven op een schaal van 1-4)? (Basis - Allen, NL n=1.010 BE n=1.037)



Bijlagen



Bijlage

Onderzoekstechnische informatie - kwantitatief

Veldwerkperiode

Het veldwerk is uitgevoerd in de periode van 19 februari tot en met 2 maart 2021.

Methode respondentenselectie

Nederland: uit het StemPunt-panel van Motivaction.

België: uit het access panel van een van onze ISO-gecertificeerde toeleveranciers

Incentives

De respondenten hebben als dank voor deelname aan het onderzoek punten voor een spaarprogramma ontvangen.

Weging

De Nederlandse onderzoeksdata zijn gewogen naar de Gouden Standaard van het CBS, de Belgische naar de bevolkingsstatistieken van Statbel, de Belgische equivalent daarvan.

Bewaartermijn primaire onderzoeksbestanden

Digitaal beschikbare primaire onderzoeksbestanden worden tenminste 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard. Beeld- en geluidsopnames op cd en niet digitaal beschikbare schriftelijke primaire bestanden zoals ingevulde vragenlijsten, worden tot 12 maanden na afronden van het onderzoek bewaard.

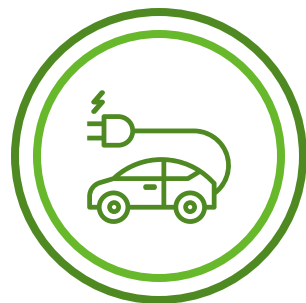
Overige onderzoekstechnische informatie

Overige onderzoekstechnische informatie en een exemplaar van de bij dit onderzoek gehanteerde vragenlijst is op aanvraag beschikbaar voor de opdrachtgever.

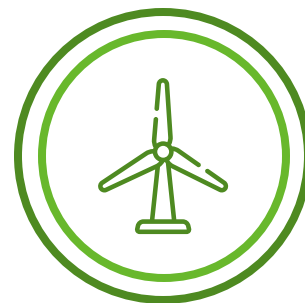
Wij verminderen onze footprint



Motivaction
is ISO 14001-
gecertificeerd



Motivaction
gebruikt
energiezuinige
auto's



Motivaction
gebruikt groene
stroom



Motivaction
gebruikt uitsluitend
papier met een FSC-
label

Het auteursrecht op dit rapport ligt bij de opdrachtgever. Voor het vermelden van de naam Motivaction in publicaties op basis van deze rapportage - anders dan integrale publicatie - is echter schriftelijke toestemming vereist van Motivaction International B.V.

Beeldmateriaal

Motivaction heeft datgene gedaan wat redelijkerwijs van ons verwacht kan worden om de rechthebbenden op beeldmateriaal te achterhalen. Mocht u desondanks menen recht te kunnen doen gelden op gebruikt beeldmateriaal, neem dan contact op met Motivaction.

Pers- en publicatiebeleid

Het vermelden van de naam van Motivaction in persberichten en/of andere publicaties over door Motivaction uitgevoerd onderzoek is gebonden aan een aantal voorwaarden, zoals vastgelegd in ons [Pers- en publicatiebeleid](#).

Motivaction International B.V.

Marnixkade 109F
1015ZL Amsterdam

Postbus 15262
1001MG Amsterdam

020 589 83 83

info@motivaction.nl

www.motivaction.nl

Weet wat mensen drijft.

motivaction
insights and strategy