

CONDIÇÕES COMERCIAIS LOJAS MULTIOPTICAS

1. TABELA DE PREÇOS

Dispomos de tabela de preços para consulta. Solicite-a aos nossos colaboradores.

2. PROPOSTAS PROMOCIONAIS E DESCONTOS

As propostas promocionais de preço e demais descontos concedidos pela MultiÓpticas (em lojas físicas, na loja online ou através de Acordos ou Protocolos), incluindo descontos pontuais, podem assumir diversas formas, tais como descontos percentuais, descontos nominais ou ofertas de artigos. Os descontos percentuais ou nominais são aplicados sobre o preço de venda ao público do respetivo produto. Salvo disposição expressa em contrário, prevista em Acordo ou Protocolo aplicável, sempre que os descontos concedidos se destinem a ser utilizados na aquisição de packs compostos por (i) armação e lentes ou (ii) lentes de contacto e líquidos de conservação e limpeza, os descontos nominais são aplicados sobre o preço de venda ao público da armação ou dos líquidos de conservação e limpeza, consoante o pack. Se o desconto a que o cliente tem direito exceder tal preço, o remanescente do desconto será aplicado sobre o preço de venda ao público das lentes ou das lentes de contacto, consoante o pack. Os descontos concedidos pela MultiÓpticas, no âmbito de campanhas promocionais, só podem ser utilizados na aquisição dos produtos indicados na respetiva campanha promocional, durante o respetivo período de vigência. As propostas promocionais têm um período determinado de vigência, porém, a MultiÓpticas reserva-se o direito de reduzir ou alargar o período de vigência de cada uma das suas propostas promocionais, sendo qualquer alteração publicada no website MultiÓpticas, comunicada ou anunciada, através de avisos informativos nas suas lojas físicas com, pelo menos, 2 (dois) dias de antecedência relativamente à entrada em vigor das alterações. Em qualquer caso, os vales de desconto atribuídos no âmbito de uma determinada proposta promocional permanecem válidos pelo período aí indicado.

3. ENCOMENDA

No momento em que o cliente realizar a sua encomenda deverá entregar **um sinal no valor de 50% do preço final** do produto encomendado. O cliente pode cancelar a sua encomenda até esta entrar em processo de fabricação, sendo-lhe integralmente devolvido o valor do sinal. Se a encomenda já se encontrar em processo de fabricação, o cliente perde o valor do sinal. Os produtos adquiridos deverão ser levantados no prazo máximo de 6 meses, a partir do momento em que se encontrem disponíveis para levantamento na loja, sob pena de as quantias pagas a título de sinal e princípio de pagamento, serem consideradas perdidas a favor da MultiÓpticas.

4. PAGAMENTO POR CHEQUE

Os cheques devem ser emitidos à ordem de GrandVision Portugal, Unipessoal Limitada. Porém, a GrandVision **não aceita cheques: (i) emitidos por pessoas coletivas** salvo se o cheque for apresentado com uma declaração escrita, emitida por essa entidade, a autorizar a utilização do mesmo, contendo a assinatura do(s) respetivo(s) representante(s) legal(ais) e carimbo; **ou (ii) de valor superior a 150€.**

5. TROCAS E DEVOLUÇÕES

ÓCULOS GRADUADOS: a troca de óculos é permitida no prazo máximo de 30 dias, a contar da data da entrega do produto, desde que o produto se encontre no estado de conservação original e em perfeitas condições de venda (sujeito a avaliação pelos técnicos da MultiÓpticas). A MultiÓpticas concede um período de 30 dias, a contar da data da entrega do produto, para que o cliente se adapte às lentes. Caso a adaptação às lentes não seja viável, dentro do referido período de adaptação, a MultiÓpticas procederá à substituição das mesmas, por outras do mesmo tipo e características, sem custos acrescidos para o cliente.

ÓCULOS DE SOL: a troca de óculos é permitida no prazo máximo de 15 dias, a contar da data da entrega do produto, desde que o produto se encontre no estado de conservação original e em perfeitas condições de venda (sujeito a avaliação pelos técnicos da MultiÓpticas).

LENTEs DE CONTACTO: A MultiÓpticas não aceita a devolução ou troca de lentes de contacto, exceto se as mesmas forem da marca iWear, caso em que é permitida a devolução ou troca, **no prazo máximo de 30 dias**, a contar da data da entrega do produto.

Em qualquer um dos casos acima mencionados, se o cliente não ficar 100% satisfeito, pode, dentro dos prazos indicados, devolver os óculos ou lentes de contacto iWear adquiridos, caso em que a MultiÓpticas efetuará a devolução do valor pago pelo cliente, através da sua sede, por cheque ou transferência bancária, num prazo máximo de 14 dias, a contar da data da devolução do produto. Para efetuar qualquer troca ou devolução é necessário apresentar o comprovativo da compra (fatura/recibo).

6. GARANTIA

O prazo de garantia é de 3 anos a contar da data da entrega do produto. Em caso de reparação de óculos, estes beneficiam de um prazo de garantia adicional de 6 meses por cada reparação e até ao limite de 4 reparações.

7. RESOLUÇÃO ALTERNATIVA DE LITÍGIOS DE CONSUMO

Em caso de litígio, o consumidor pode recorrer a uma Entidade de Resolução Alternativa de Litígios de Consumo (RAL):
> (CACCL) Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Lisboa www.centroarbitragemlisboa.pt
> (TRIAVE) Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo do Ave, Tâmega e Sousa www.triave.pt
> (CIAB) Centro de Informação, Mediação e Arbitragem de Consumo (Tribunal Arbitral de Consumo) www.ciab.pt
> (CNIACC) Centro Nacional de Informação e Arbitragem de Conflitos de Consumo www.cniacc.pt
> (CACRC) Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo da Região de Coimbra www.centrodearbitragemdecoimbra.com
> (CIMAAL) Centro de Informação, Mediação e Arbitragem do Algarve www.consumoalgarve.pt
> (CICAP) Centro de Informação de Consumo e Arbitragem do Porto www.cicap.pt
> (CAUAL) Centro de Arbitragem da Universidade Autónoma de Lisboa arbitragem.autonoma.pt
> (CACC RAM) Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo da Região Autónoma da Madeira www.madeira.gov.pt/cacc

Esta lista (criada em conformidade com o artigo 20.º da Diretiva 2013/11/EU) integra o conjunto de entidades RAL, comunicadas à Comissão Europeia, nos termos do n.º 2 do artigo 17.º da Lei n.º 144/2015, de 8 de setembro. A Lei n.º 144/2015, de 8 de setembro, transpõe a Diretiva 2013/11/UE, do Parlamento Europeu e do Conselho, de 21 de maio de 2013, sobre a resolução alternativa de litígios de consumo, estabelecendo o enquadramento jurídico dos mecanismos de resolução extrajudicial de litígios de consumo, criando, em Portugal, a Rede de Arbitragem de Consumo.

Agradecemos a sua compreensão.

TERMS AND CONDITIONS OF MULTIOPTICAS STORES

1. PRICE LIST

We have a price list for consultation. Please request it to our employees.

2. PROMOTIONAL OFFERS AND DISCOUNTS

Promotions and other discounts granted by MultiOpticas (in physical stores, online store or through Agreements or Protocols), including specific discounts, may take many forms, such as percentage discounts, nominal discounts or products offers. Percentage or nominal discounts are applied to product retail price. Unless otherwise expressly provided, in the applicable Agreement or Protocol, whenever the discounts granted are to be used to purchase packs consisting of (i) frames and lenses or (ii) contact lenses and products for the maintenance and cleaning, nominal discounts are applied to frames or maintenance and cleaning products retail price, depending on the pack. If the discount the Customer is entitled exceeds that price, the remaining discount will be applied to lenses or contact lenses retail price, depending on the pack. Discounts granted by MultiOpticas under promotional campaigns, can only be used to purchase products listed in its promotional campaign, during the respective period of validity. Promotional proposals have a determined period of validity, however, MultiOpticas reserves the right to reduce or extend the period of validity of each of its promotional offers, being any change published on MultiOpticas website, communicated or announced in its physical stores with at a minimum of 2 (two) days prior to the entry into force of the changes. In any case, the discount vouchers awarded under promotional campaigns remain valid for the indicated period therein.

3. ORDER

When the customer makes its order, he must deliver a down payment of 50% of the final price of the ordered product. The customer can cancel his order until it enters the manufacturing process, being the amount paid refunded in full. If the order is already in the manufacturing process, the customer loses the amount paid as a down payment. The products purchased must be collected within a maximum period of 6 months, from the moment they are available for collection at the store, otherwise, the amount paid as a down and advance payment, will be considered forfeited in favour of MultiOpticas.

4. PAYMENT BY CHEQUE

Cheques must be issued to GrandVision Portugal, Unipessoal Limitada. Although, GrandVision will not accept cheques: (i) issued by legal persons, unless the cheque is presented with a written declaration, issued by that entity, authorizing the use of the cheque and containing the signature of the respective(s) legal(s) representative(s) and stamp; or (ii) of an amount higher than 150€.

5. EXCHANGES AND RETURNS

GRADUATE GLASSES: the glasses exchange is only allowed within a maximum period of 30 days, from the product delivery date, as long as the product is in its original condition and in proper sale conditions (subject to review by MultiOpticas technicians). MultiOpticas allows a period of 30 days, from the product delivery date, for the client to adapt to the lenses. If adaptation to the lenses is not viable, within the aforementioned period of adaptation, MultiOpticas will replace them with others of the same type and characteristics, at no additional cost to the customer.

SUNGLASSES: the sunglasses exchange is only allowed within a maximum period of 15 days, from the product delivery date as long as the product is in its original condition and in proper sale conditions (subject to review by MultiOpticas technicians).

CONTACT LENSES: MultiOpticas does not accept the contact lenses return or exchange, except if they are from the iWear brand. In which case, the return or exchange is allowed, within a maximum period of 30 days, from the product delivery date.

In any of the abovementioned cases and, if the customer is not 100% satisfied, the client may, within the deadlines indicated above, return the purchased glasses or iWear contact lenses. In which case, MultiOpticas will refund the amount paid by the customer, through its head office, by cheque or bank transfer, within 14 days, from the date of product return.

To make any exchange or return it is necessary to present proof of purchase (invoice / receipt).

6. WARRANTY

The warranty period is 3 years from the product delivery date. In case of glasses repairing, these benefit from an additional warranty period of 6 months for each repair and up to a limit of 4 repairs.

7. CONSUMPTION ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION

In case of dispute, the consumer may resort to an Alternative Dispute Resolution to a Consumer Disputes Entity (ADR):
> (CACCL) Lisbon Consumer Disputes Arbitration Centre www.centroarbitragemlisboa.pt
> (TRIAVE) Ave, Tâmega and Sousa Disputes Consumer Arbitration Centre www.triave.pt
> (CIAB) Consumer Arbitration, Mediation and Information Centre (Consumer Arbitration Court) www.ciab.pt
> (CNIACC) National Consumer Conflict Information and Arbitration Centre www.cniacc.pt
> (CACRC) Coimbra Region Consumer Disputes Arbitration Centre www.centrodearbitragemdecoimbra.com
> (CIMAAL) Algarve Information, Mediation and Arbitration Centre www.consumoalgarve.pt
> (CICAP) Oporto Arbitration and Consumer Centre www.cicap.pt
> (CAUAL) Arbitration Centre of the Autonomous University of Lisbon arbitragem.autonoma.pt
> (CACC RAM) Arbitration Centre for Consumer Conflicts of the Autonomous Region of Madeira www.madeira.gov.pt/cacc

This list (established in accordance with Article 20 of Directive 2013/11/EU) is part of the set of ADR entities, notified to the European Commission, in accordance with paragraph 2 of Article 17 of Law No. 144/2015 of 8 september. Law No. 144/2015 of 8 september transposed the Directive 2013/11/EU of the European Parliament and Council, of 21 may 2013, regarding the alternative dispute resolution for consumer disputes, establishing the legal framework for resolution mechanisms of consumer disputes, creating, in Portugal, the Consumer Arbitration Network.

Thank you for your understanding.

